



Cagette.net

Projet d'évolution

Mars 2024



1. Le contexte et l'historique,
pour comprendre
2. Notre proposition,
pour trouver l'équilibre financier et des bases saines

ÉVOLUTION DE L'OFFRE : POURQUOI EST-ELLE INDISPENSABLE ?

Cagette.net, c'est :

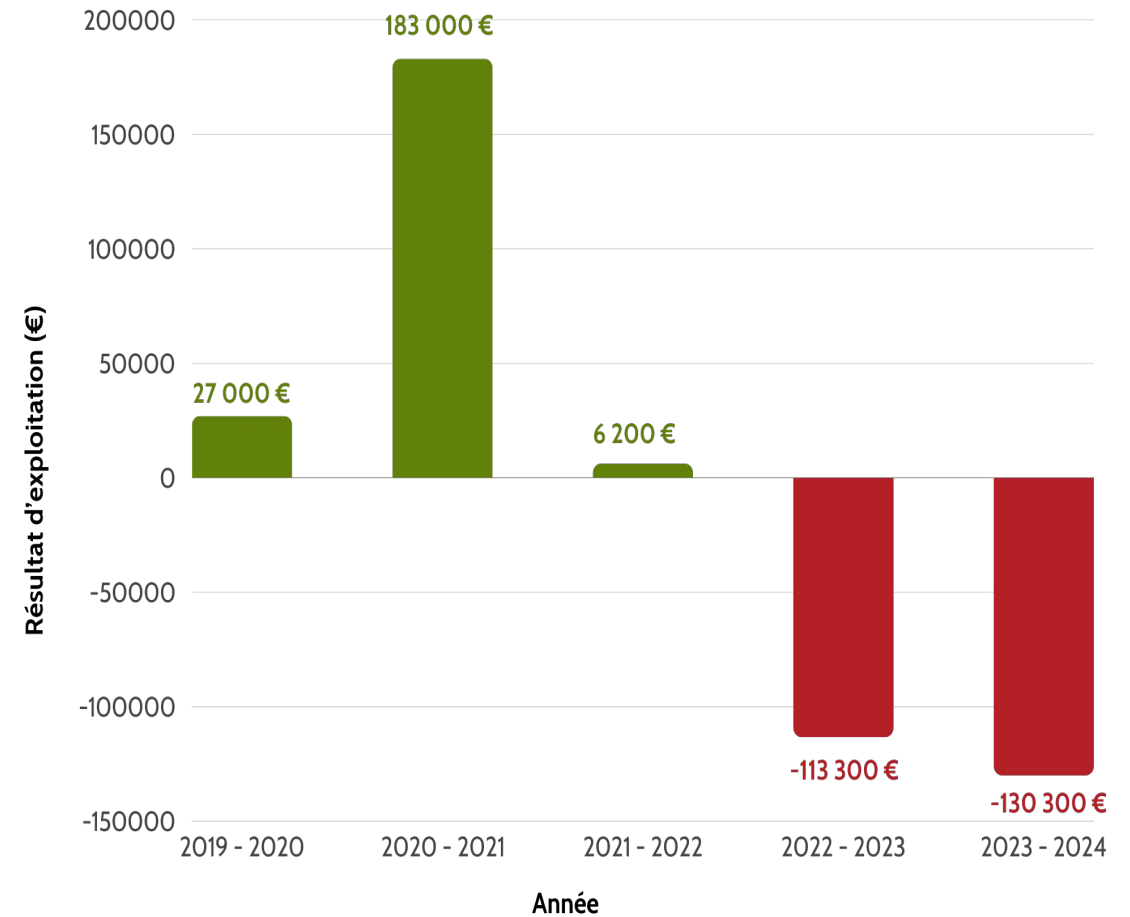
- 1000 producteurs actifs
- 6 millions € de ventes prévues en 2024

*Malgré la taille du réseau,
nous ne sommes pas à l'équilibre
financier.*

*Nous devons donc trouver
rapidement une solution. Ce n'est pas
par confort, mais bien une nécessité.*



Nos comptes



COMMENT
en est-on arrivé là ?

ÉVOLUTION DE L'OFFRE : POURQUOI EST-ELLE INDISPENSABLE ?



2017 : un choix économique alternatif...

pour rendre Cagette le plus ACCESSIBLE financièrement
à tous les producteurs

nous proposons la formation qui offre Cagette gratuit :

...mais ce tremplin finit par devenir une contrainte

Mars 2024

Cagette.net



Un tremplin, pour développer Cagette...

- ✓ Nous respectons nos valeurs en auto-finançant le projet, sans recours à des levées de fonds / actionnaires.
- ✓ Nous sommes aux côtés des producteurs qui arrivent, pour améliorer concrètement Cagette, en fonction de leurs besoins



...qui devient une contrainte

- ❌ A la moindre baisse d'entrées de nouveaux producteurs, tout le modèle est fragilisé.
Ce qui est le cas aujourd'hui, car le contexte a évolué
- ❌ Lorsque nous avons compris que ce modèle n'était pas tenable sur la durée, nous avons tenté de nouvelles pistes pour tenir notre engagement auprès des producteurs formés.

La décision que nous avons prise pour pérenniser Cagette



Faire évoluer les conditions de vente pour mieux répartir les frais
(même si c'est une décision difficile)

POURQUOI ?

- pour vous, les 1000 producteurs du réseau
- pour l'enjeu de société
- pour les 10 ans de travail de l'équipe
- pour prouver qu'on peut créer des services sans actionnaires extérieurs

LES PROCHAINES ÉTAPES DE LA CONCERTATION

1	lundi 26 février	VISIO DE CONCERTATION : échanges avec vous, pour partager sur la situation
2	vendredi 8 mars	RÉSUMÉ DES PISTES ENVISAGÉES : inspirées de nos échanges, lors de la visio de concertation. Elles sont envoyées à tous les producteurs du réseau (mail)
3	vendredi 15 mars (aujourd'hui)	PRÉSENTATION DU PROJET PROPOSÉ : le projet proposé est expliqué sous forme de vidéo (celle-ci), et envoyé à tous les producteurs du réseau
4	du vendredi 15 mars au dimanche 24 mars	SONDAGE : vous nous partagez votre avis et nous échangerons directement si besoin.
5	Fin mars / début avril	Création d'un comité de producteurs pour affiner le projet et accompagner la transition
6	Dès que possible	PRÉSENTATION DES ÉVOLUTIONS RETENUES ET DES MODALITÉS DE MISE EN PLACE
7	d'ici cet été	MISE EN PLACE DES NOUVELLES MESURES



Quel est le budget nécessaire pour retrouver l'équilibre ?

Aujourd'hui, nous savons de quoi nous avons besoin pour faire notre travail

HUMAIN

4 permanents (salariés et associés de la SCOP) :

François, Paul, Corentin et moi, Sébastien

2 freelances : Lidy et Céline

Notre travail :

- Maintenance et améliorations de Cagette
- Support technique
- Accueil / conseil des nouveaux producteurs
- L'organisme de formation (certification, conception et interventions)
- Administratif
- Communication
- Juridique

TECHNIQUE

- Matériel et fournitures
- Infrastructure hébergement et services web
- Comptable / Commissaire aux comptes
- Assurance
- Union des SCOP
- Juridique

Pour pérenniser Cagette,
le budget dont nous avons besoin, est de

320 000€ / an

Les 3 évolutions que nous envisageons

1. Une formule **FLEXIBLE**,
pour les producteurs qui veulent **rejoindre le réseau rapidement**,
que ce soit pour tester ou sur la durée.
2. Une formule **ENGAGÉE**,
pour les producteurs qui veulent **s'engager dans un réseau de coopération entre producteurs, et bénéficier de conditions plus avantageuses** que la formule FLEXIBLE.
3. Le paiement en ligne multi-producteurs **A LA CARTE**,
seulement pour les administrateurs de marché qui le souhaitent.

Une nouvelle offre, pour s'adapter aux besoins de chacun

La formule FLEXIBLE

POUR QUI ?

Pour les producteurs qui souhaitent
rejoindre des marchés Cagette sans attendre :

- pour tester
- en attendant de passer en formule ENGAGÉE
- ou sur la durée

EN RÉSUMÉ

- Proche du tarif standard actuel
- Guides, tutoriels, support technique Cagette
- Création de marchés : sur demande

La formule ENGAGÉE

POUR QUI ?

Pour les producteurs qui souhaitent s'engager dans un réseau de coopération, et de bénéficier de conditions plus avantageuse que la formule FLEXIBLE :

- anciens producteurs déjà formés
- nouveaux producteurs qui se forment

EN RÉSUMÉ

- Inspirée de l'actuelle offre de soutien (formation)
- Formation, accompagnement pédagogique, guides, tutoriels, support technique
- création de marchés : libre

Une nouvelle offre, pour s'adapter aux besoins de chacun

	FORMULE FLEXIBLE	FORMULE ENGAGÉE
Frais de service Cagette	6%* puis 0% au delà de 20 000€ TTC de ventes/an Soit 1 200 €/an max	2%* puis 0% au delà de 20 000€ TTC de ventes/an Soit 400 €/an max
Frais paiement en ligne multi-producteurs (si votre marché active cette option)	(3%)	(3%)
Formations obligatoires (finançables Vivéa et autres fonds de formation)	×	• Intégration (sauf si déjà formé) • Mise à jour, tous les 2 ans 850€ / formation max

*HT sur les ventes TTC

Zoom sur la formule **ENGAGÉE** : des formations...

- **RÉGULIÈRES POUR S'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS**
 - **intégration, la première année**
pour tout savoir pour vendre efficacement dans le réseau, et faciliter la coopération entre producteurs.
(Optionnelle si tu es déjà formé)
 - **mise à jour, tous les 2 ans**
car le réseau et le contexte évolue en permanence
- **FINANÇABLES**
 - Formations finançables par VIVEA et autres fonds de formation (nous sommes organisme de formation certifié)
 - Coût : 850 € max (selon prise en charge, format et programme.)
- **SUR LES SPÉCIFICITÉS DES MARCHÉS EN LIGNE**
 - comprendre les besoins de sa clientèle
 - les opportunités de vente
 - les modes d'organisation
 - coopérer entre producteurs
 - enjeux logistiques
 - les bonnes pratiques de communication
 - ...
- **FACILES A SUIVRE**
 - Formations 100% en ligne
 - sur plusieurs semaines (1 à 2 mois max).
 - Des séances collectives en visio pour s'inspirer d'autres producteurs

Zoom sur la formule ENGAGÉE : pour les producteurs déjà formés

Si tu as déjà suivi une formation Cagette :

- tu basculerais sur la formule ENGAGÉE.
- tu n'aurais pas à refaire la formation d'intégration

Tu t'es formé entre l'été 2023 et aujourd'hui	tu suivras ta formation de mise à jour d'ici 2 ans
Tu t'es formé entre l'été 2022 et l'été 2023	tu suivras ta formation de mise à jour 2 ans après ta formation
Tu es formé depuis PLUS de 2 ans	tu suivras une formation de mise à jour prochainement > nous lancerons vite des sessions car notre activité formation ne peut pas rester inactive longtemps

La date de mise en application et les détails de la mise en oeuvre seront définies précisément avec l'appui du comité de producteurs



**Paiement : sur place / en ligne,
au choix des administrateurs de marché**

L'évolution proposée : L'administrateur décide du mode de règlement de son marché : en ligne / sur place (même si plusieurs producteurs vendent sur ce marché)

Ce qui ne changerait pas : Les frais Stripe Paiement en ligne / Multi-producteurs restent à 3% HT sur les ventes TTC

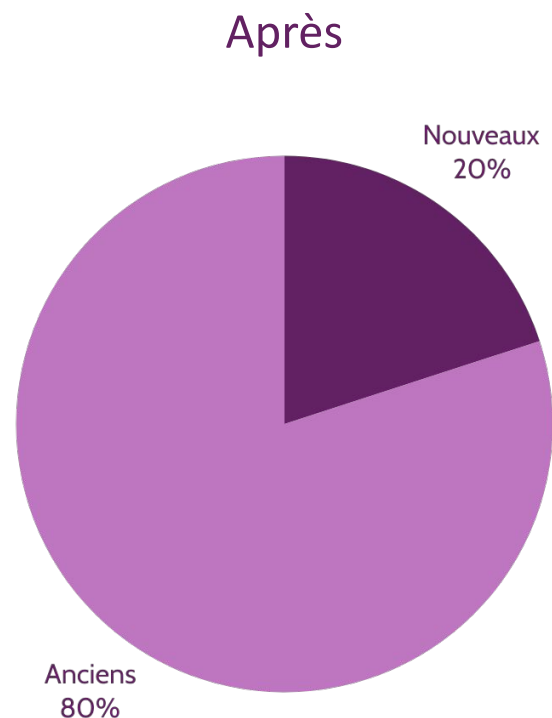
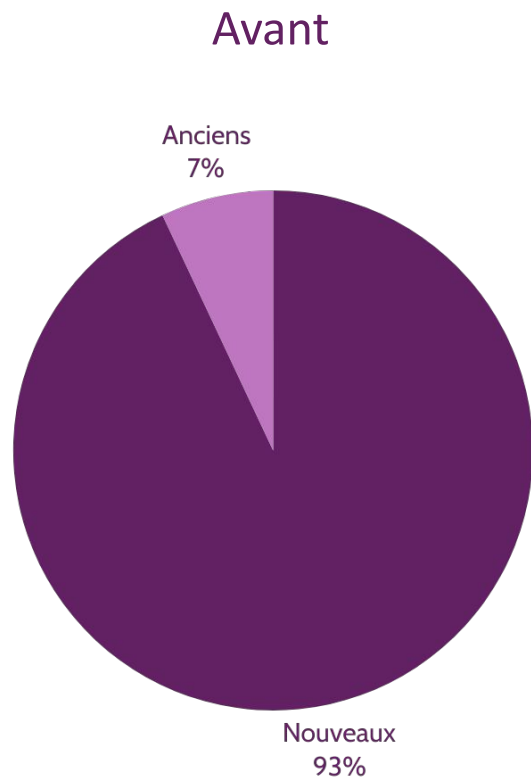
- Si vous rejoignez un marché Cagette avec paiement en ligne, il faut prévoir ces frais. Sinon ils ne sont pas appliqués
- Nous facturons à prix coûtant
- Dès qu'on pourra négocier le tarif, on répercutera à la baisse
- Le prélèvement se fait directement à la source

Les chiffres du réseau appliqués à la nouvelle offre

Frais de service Formule FLEXIBLE	21 600 €
Frais de service Formule ENGAGÉE	80 000 €
Formations d'intégration	70 000 €
Formations de mise à jour	195 000 €
TOTAL	366 600 €

Un modèle beaucoup plus stable et plus juste entre les anciens et les nouveaux producteurs

Répartition du financement entre les nouveaux entrants et les anciens



Mars 2024

le sondage est désormais ouvert
viens nous partager ton retour
et tes questions, si tu en as